

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO BANCARIO CREDIT AGRICOLE ITALIA
GESTIRÀ IL SERVIZIO DI TESORERIA
DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA**

Nell'accordo anche la Student Card, iniziative di formazione, sessioni di educazione finanziaria, testimonianze di manager aziendali, e un'app per la gestione delle spese e degli obiettivi di risparmio

Parma, 6 luglio 2018 – **Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** gestirà il servizio di tesoreria dell'**Università di Parma**. Nella giornata di oggi, presso la Sede dell'Università, il Rettore dell'Ateneo **Paolo Andrei** e il Vice Direttore Generale del Gruppo Bancario **Roberto Ghisellini** hanno siglato l'accordo quinquennale che aggiunge alla classica convenzione di tesoreria tanti altri vantaggi sotto il profilo della formazione, dell'inserimento al mondo del lavoro e dei servizi per studenti e dipendenti dell'Università.

Oltre alla gestione completamente informatizzata dei flussi di tesoreria e cassa, il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, infatti, fornirà agli oltre 25mila studenti iscritti all'Ateneo la **Student Card**: uno strumento innovativo che offre l'opportunità di unire in un'unica carta le funzioni di badge identificativo - per consentire l'accesso agli spazi universitari - e le funzionalità della carta di pagamento bancaria. La card potrà essere gestita on line con la possibilità di attivare servizi a valore aggiunto grazie alla piattaforma **Vesti la tua Carta**, adottata per la prima volta in Europa dal Gruppo Bancario CA Italia e Mastercard. La Card, a partire da fine anno, sostituirà progressivamente quella già attualmente in possesso degli studenti e potrà essere sottoscritta anche dai dipendenti dell'Ateneo.

*«Università di Parma e Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia sono già legati grazie a una convenzione firmata un paio di anni fa – ha spiegato il Rettore **Paolo Andrei** - che formalizzava una collaborazione attiva da tempo. Ora, con l'aggiudicazione della tesoreria, il rapporto si consolida ulteriormente; e noi ne siamo lieti, anche perché nell'accordo alle più tradizionali attività di tesoreria si affiancano altri servizi di rilievo: dalla Student Card, la tessera identificativa dei nostri studenti, che permette loro di iscriversi agli esami e di accedere agli spazi e ai servizi dell'Ateneo, alle occasioni di formazione e orientamento che Università e Banca metteranno a punto insieme. Un "pacchetto" importante, dunque, con un partner di assoluta affidabilità: avviamo questa nuova fase di collaborazione sotto i migliori auspici».*

«L'Università di Parma – ha dichiarato **Roberto Ghisellini**, Vice Direttore Generale del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia – è un Ateneo dall'importante tradizione, riconosciuto in Italia e nel mondo. Il nostro Gruppo, player bancario internazionale con solide radici nel territorio, è orgoglioso di rafforzare con questo accordo un percorso intrapreso già nel 2016. Abbiamo voluto dare a questa convenzione un carattere innovativo sviluppando idee che offrono vantaggi reali a studenti e dipendenti dell'Università. Anche in questo caso confermiamo con i fatti l'attenzione per il cliente e per le nuove generazioni con servizi in chiave digitale ma anche con concrete opportunità per il futuro dei ragazzi».

In coerenza con i valori del Gruppo Bancario, la **formazione** rappresenta uno degli elementi di maggiore rilevanza dell'intesa.

Università e Banca promuoveranno **iniziative di orientamento al lavoro**, mentre ad alcuni "talenti" dell'Ateneo verrà offerta l'opportunità di una **visita in azienda** nell'ottica di conoscere il lavoro bancario in un Gruppo che ha fatto dell'innovazione uno dei propri tratti distintivi.

Sono previsti inoltre appositi **tirocini** stabiliti con l'Ateneo per studenti e neolaureati della durata di 6 mesi nelle strutture del Crédit Agricole in Italia.

A ciò si aggiungono il **Digital hackathon**, laboratorio di didattica per un gruppo di 40-60 studenti che si "sfideranno" con l'obiettivo di realizzare idee innovative e il relativo progetto di business, e il coinvolgimento dei manager del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, che terranno **lezioni sulle loro esperienze professionali** nonché **sessioni formative** su tematiche di educazione finanziaria quali l'applicazione dei principi finanziari, argomenti di attualità e trend di settore.

L'accordo comprende poi una serie di **vantaggi** nell'ambito dei servizi bancari che saranno erogati dal Gruppo Bancario CA Italia per studenti e dipendenti di UNIPR quali **conto corrente on line a zero spese, polizze assicurative, prestiti personali, mutui casa**.

Per i dipendenti dell'Ateneo, inoltre, saranno disponibili anche un servizio di noleggio autovetture a lungo termine e, per coloro che hanno figli dai 13 ai 17 anni la possibilità di sfruttare le innovazioni di **BankMeApp**, l'applicazione che permette di inviare denaro ai figli attraverso il sistema Jiffy, e aiuta i teenager ad organizzare i propri obiettivi di risparmio in un salvadanaio virtuale.

Profilo Università di Parma

L'Università di Parma è un Ateneo statale di tradizione millenaria (la nascita è documentata intorno all'anno 1000) le cui attività fondamentali sono la didattica, la ricerca e il trasferimento delle conoscenze sul territorio – Terza missione. Oggi conta oltre 25.000 studenti (di cui più del 45% provenienti da fuori regione) e circa 1.800 tra personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo.

Ha un'offerta formativa completa, costituita da 86 tra corsi di laurea, corsi di laurea magistrale e corsi di laurea magistrale a ciclo unico, oltre a Master di I e II livello, Corsi di Dottorato, Scuole di Specializzazione e Corsi di Perfezionamento.

All'interno delle sue strutture si svolgono attività di ricerca scientifica di importanza mondiale.

www.unipr.it

Profilo Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 14mila collaboratori e quasi 4 milioni di clienti per circa 64 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita in 11 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrative con circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

- Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801
Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it
Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it
Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it
Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>

- Ufficio Stampa
U.O. Comunicazione Istituzionale
Università di Parma
Via Università, 12 - 43121 Parma
tel.: +39 0521 904004 - 4050 – 4016 – 5005
cell. 329 0186938
e-mail: ufficiostampa@unipr.it
<http://www.unipr.it>