

OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA, Addett*Ufficio Marketing

✓ **AZIENDA/ENTE OSPITANTE: Tecomec Srl del gruppo Tecomec (www.tecomec.com)**

Tecomec nasce a Reggio Emilia, culla della meccanica agricola ed industriale, rinomata in tutto il mondo per l'elevata qualità della sua tecnologia.

Tecomec fa parte del Gruppo Emak che a sua volta é inserito all'interno del Gruppo Yama il quale riunisce oltre 30 aziende e rappresenta il maggior polo italiano nella produzione e commercializzazione di piccole macchine per l'agricoltura, il giardinaggio, il forestale.

Tecomec è leader in tre linee di prodotti:

1) Accessori per motoseghe e decespugliatori, con il marchio Tecomec®.

Relativamente agli accessori per motoseghe Tecomec occupa una posizione di leadership consolidata, in particolare sul prodotto professionale, nel contesto di un mercato sostanzialmente poco dinamico e concorrenziale.

La linea degli accessori per decespugliatori, nonostante la situazione più competitiva e complessa, presenta per Tecomec prospettive di crescita elevata in virtù della promettente collaborazione già in essere con i principali costruttori a livello mondiale.

2) Accessori e componenti per macchine da diserbo ed irrorazione, con il marchio Geoline®.

Geoline è il marchio commerciale di una linea di prodotti destinati al mercato dell'agricoltura, in particolare comprende componenti ed accessori da impiegare su macchine per il trattamento delle coltivazioni/piantagioni e per il diserbo.

3) Accessori e componenti per idropultrici e lavaggio industriale, con il marchio Mecline®.

Attraverso il marchio Mecline l'azienda progetta, produce e distribuisce una vasta gamma di prodotti per il lavaggio ad alta pressione, coprendo sia la fascia consumer che quella professionale e semi-professionale. Con questi prodotti vengono serviti i principali produttori di idropultrici a livello mondiale, che vengono seguiti attraverso un servizio post-vendita competente e tempestivo, attraverso una rete distributiva che copre tutte le aree di mercato.

✓ **SEDE DEL TIROCINIO: Strada della Mirandola 11, Reggio Emilia**

✓ **DURATA: 6 mesi**

✓ **ATTIVITA' DEL TIROCINIO:**

1) ALLINEAMENTO CATALOGO ELETTRONICO

- Allineamento cataloghi 03/2023 su PIM
- Realizzazione dei testi mancanti Cat. Lavaggio

2) ANALISI SEO E OTTIMIZZAZIONE

- Individuazione di keywords per indicizzazione e revisione dei contenuti esistenti (prodotto e istituzionali)
- Monitoraggio del traffic (Analytics)

3) NEWSLETTER

- Razionalizzazione elenco Contatti e segmentazione
- Supporto alla redazione del piano editoriale per il canale
- Supporto alla realizzazione di Newsletter e landing page correlate

4) EVENTI FIERISTICI

Supporto all'organizzazione degli eventi fieristici

✓ **CORSO DI STUDIO RICHIESTO: Economia, Marketing.**

✓ **ULTERIORI REQUISITI:**

Conoscenza pacchetto Office
Lingua inglese B2

✓ **SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 30/09/2023**

✓ **Indennità di tirocinio pari a 600 euro**

✓ **Pasti tramite convenzioni aziendali a carico azienda**

✓ **COME CANDIDARSI:** inviare il proprio CV a tirocinipostlaurea@unipr.it specificando nell'oggetto il nome dell'Aziende/Ente Ospitante.